

Marine Roch

CHEFFE DE PROJET BRAND CONTENT SENIOR



EXPÉRIENCE



Konbini

depuis
février 2023

2 ans et 4 mois

CHEFFE DE PROJET BRAND CONTENT SENIOR

Konbini - Régie Brand Content - CDI

- Coordination : Faciliter la communication entre les clients/agences et les équipes internes (créatives, production, édito, diffusion, juridique, data), traduisant les exigences clients en directives claires
- Gestion de projet : Pilotage de projets brand content de A à Z (briefs en avant-vente, planning, production, post-production des livrables), assurant le respect des délais, budgets et KPIs, tout en anticipant et résolvant les défis rencontrés
- Création de contenu « live report » sur des événements (conception-rédaction, brief influence, captation, montage vidéo, publication sur Instagram)
- Analyse et reporting : Suivi des risques et opportunités, réalisation de bilans analytiques des performances atteintes
- Recrutement et management d'alternants/stagiaires.

Clients : Meta, TikTok, Google, CIC, Orange, Louis Vuitton, Van Cleef & Arpels, Zalando, Carrefour, McDonald's, Gouvernement, Electronic Arts, LEGO...



UBISOFT

2021
2022

1 an et 7 mois

JUNIOR INTERNATIONAL BRAND MANAGER

Ubisoft - Global Communications - Alternance

Développement de l'image de marque Ubisoft auprès des joueurs et des talents :

- Projets stratégiques (architecture de marque, promesse de marque, vidéo corporate) en collaboration avec des parties prenantes internes et externes
- Projets opérationnels (campagne des 35 ans, Ubisoft Forward, activations & partenariats, briefs créatifs, copywriting, garante du respect de la charte graphique)
- Marque employeur (organisation de la présence de la marque à des événements internationaux tels que la GDC, Women in Games et European Women in Tech).

JUNIOR EDITORIAL BRAND COMMUNICATIONS SPECIALIST

Ubisoft - Global Communications - Stage

- Préparation et envoi quotidien de la newsletter interne d'Ubisoft aux 21,000 collaborateurs de l'entreprise (en anglais et français)
- Gestion du calendrier éditorial, proposition de sujets
- Rédaction d'articles en lien avec l'industrie du jeu vidéo.



2020
6 mois

CHARGÉE DE COMMUNICATION & D'ADMINISTRATION

Fédération France Festivals - Stage

- Graphisme & production de contenus print, digitaux et vidéo
- Gestion du site internet et social media management des réseaux de la fédération (stratégie de communication, guidelines éditoriales, copywriting).



2019 - 2020
1 an

CHARGÉE DE CRÉATION

Junior-Entreprise - CELSA Junior Communication - Job Étudiant



FORMATION

2019
2022

MASTER & LICENCE MÉDIAS, INNOVATION & CRÉATION

CELSA - Sorbonne Université

🔗 Mémoire de recherche : « Narration & interaction dans le jeu vidéo : analyse de la construction du discours vidéoludique et de ses effets au sein des jeux vidéo d'aventure ».

2021
2022

CQP DÉVELOPPEUR DE FORMATS AUDIOVISUELS & NUMÉRIQUES

CELSA - Sorbonne Université, CPNEF Audiovisuel, la Fabrique des formats

2017
2019

CERTIFICAT D'INITIATION AU JOURNALISME

École Supérieure de Journalisme de Lille

À PROPOS

Diplômée du CELSA et communicante depuis +5 ans, j'ai notamment évolué chez Ubisoft et Konbini, entre stratégie éditoriale, création de contenus et gestion de projet. Curieuse, rigoureuse et créative, je suis à la recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle.

#projectmanagement #contentcreation
#editorialstrategy #teamwork

CONTACT



06 01 04 65 60



marine.roch23@gmail.com



linkedin.com/in/mrnroch



marineroch.fr



67 rue Jules Guesde,
92300 Levallois-Perret

COMPÉTENCES

// LOGICIELS



Suite Adobe

Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects, Premiere Pro



Pack Office

Word, Excel, Powerpoint, Sharepoint, Teams



Langages web

HTML, CSS

// LANGUES



Anglais - Bilingue (C1)



Espagnol - Intermédiaire (B2)



Japonais - Débutant (A1)

INTÉRÊTS



Jeux vidéo



Technologie



Pop culture & divertissement



Arts créatifs